

Faschingsschießen bei den Edelweiß-Schützen

Anlässlich der „Fünften Jahreszeit“ fand am Faschingsfreitag im Vereinslokal der Edelweiß-Schützen das alljährliche Faschingsschießen statt, das die Jugendabteilung organisiert hatte. Schon kurz nach Beginn platzte das mit bunten Luftballons geschmückte Stüberl aus allen Nähten und überall waren begeisterte Maschkerer zu sehen.

Auch das Sportliche kam nicht zu kurz, so wurde diesmal je nach Alter der Teilnehmer mit dem Licht- oder Luftgewehr auf Glückscheiben geschossen. Nach einem bereits vorher festgelegten Modus wurde je nach den darauf erzielten Punkten eine entsprechende Anzahl an Losen an die Schützen ausgegeben. Aufgrund des großen Andrangs wurden die Lose kurzerhand von 350 auf 520 aufgestockt. Jürgen Jahns nahm anschließend in bewährter flotter Weise die Preisverteilung vor, bei der jedes Los ein Gewinn war. So wurden auf Zuruf beispielweise Bonbons, Schokoladenriegel, Gebäck oder an die Erwachsenen auch ein Gläschen Sekt oder Likör ausgehändigt. Weiter gab es auch einige Faschingsutensilien wie Masken, Tröten, Perücken und als Highlight ein ganzes Faschingsoutfit, diesmal ein Bananenkostüm, zu gewinnen.

Ein weiterer Höhepunkt des Abends war die Maskenprämierung für die besten Kostüme. Alle Teilnehmer durften jeweils eine Stimme für einen Jugendlichen, einen Erwachsenen sowie das am schönsten verkleidete Paar abgeben. Nach einer spannenden Wahl gewann bei den Jugendlichen Marie Chiarcos, die sich als Maleficent, die dunkle Fee aus dem Disney Universum, verkleidet hatte. Ludwina Kempf überzeugte mit einem hauchdünnen Vorsprung bei den Erwachsenen mit ihrer feuerroten Perücke. Beim Paarkostüm gab es ein spannendes Kopf-an-Kopf-Rennen, das Anja Kempf und Jürgen Jahns als stielechte Römerin und Römer in Toga und mit goldenem Lorbeerkranz und Goldschmuck für sich entscheiden konnten. Alle Gewinner erhielten einen Preis. Nach der Preisverteilung klang der Abend gemütlich aus.





Die Preisträger des Faschingschießens



Die Sieger der Maskenprämierung